

36

MÁTERIAS

20

MINUTOS AL DÍA

6

SEMESTRES

5

ÁREAS DE ESTUDIO

## PLAN DE ESTUDIO

1

### PRIMER SEMESTRE

- Introducción a los negocios
- Inglés
- Matemáticas
- Contabilidad financiera
- Derecho de negocios I
- Computación

2

### SEGUNDO SEMESTRE

- Comportamiento organizacional
- Mercadotecnia
- Estadística administrativa
- Contabilidad administrativa
- Derecho de negocios II
- Fundamentos de redacción en negocios

3

### TERCER SEMESTRE

- Administración y mercadotecnia de servicios
- Estructuras organizacionales
- Perspectiva humanista en los negocios
- Administración financiera
- Derecho de negocios III
- Microeconomía

4

### CUARTO SEMESTRE

- Fundamentos de presentaciones públicas
- Desarrollo de productos y marcas
- Administración de precios
- Administración de ventas
- Administración de relaciones con el consumidor
- Macroeconomía

5

### QUINTO SEMESTRE

- Desarrollo emprendedor
- Mercadotecnia pública y gubernamental
- Investigación de mercados
- Administración de recursos humanos
- Estrategias de comunicación en mercadotecnia
- Canales logísticos en mercadotecnia

6

### SEXTO SEMESTRE

- Mercadotecnia internacional
- Consultoría de negocios
- Innovación y creación de nuevos negocios
- Seminario de administración estratégica
- Seminario de inteligencia de mercados
- Ética

L I C E N C I A T U R A S | U V N

## % ÁREAS DE ESTUDIO

37.8 %

ADMINISTRACIÓN  
Y NEGOCIOS

32.4 %

MERCADOTECNIA

21.6 %

CIENCIAS

2.7 %

LENGUA  
EXTRANJERA

5.4 %

HUMANIDADES

## PERFIL DEL EGRESADO

Como licenciado en Mercadotecnia serás capaz de promover el desarrollo sostenible de empresas nacionales e internacionales por medio del amplio conocimiento e investigación de mercados globales.

Sabrás generar, analizar y ejecutar planes estratégicos que cubran las necesidades y oportunidades de cualquier mercado. Aumentará tu creatividad gracias a los modelos innovadores de investigación y análisis que aprenderás.

Perfeccionarás tus habilidades de negociación y crecerá tu visión estratégica sobre la cambiante realidad global.

**¡INVIERTE EN TU PRESENTE PARA UN FUTURO MEJOR!**