



14

MÁTERIAS

20

MINUTOS AL DÍA

4

CUATRIMESTRES

4

ÁREAS DE ESTUDIO

PLAN DE ESTUDIO

1

PRIMER CUATRIMESTRE

- Dirección y administración en un entorno internacional.
- Análisis financiero y fiscal.
- Mercadotecnia estratégica.
- Investigación de mercados.

2

SEGUNDO CUATRIMESTRE

- Canales logísticos en mercadotecnia.
- Dirección de equipos comerciales.
- Administración y mercadotecnia de servicios.

3

TERCER CUATRIMESTRE

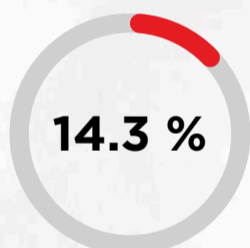
- Desarrollo y gestión de productos y marcas.
- Estrategia y gestión de la comunicación en mercadotecnia.
- Planeación estratégica para pequeñas y medianas empresas.
- Seminario de alta dirección.

4

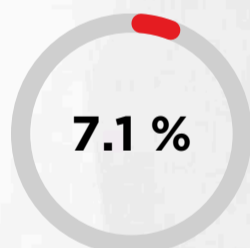
CUARTO CUATRIMESTRE

- Análisis del entorno legal de la empresa.
- Gestión estratégica de precios.
- Seminario de proyecto empresarial.

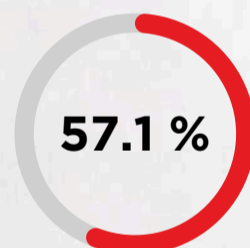
% ÁREAS DE ESTUDIO



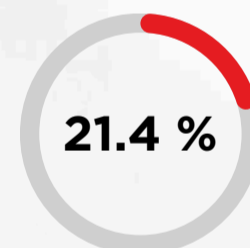
DIRECCIÓN
COMERCIAL



ECONOMÍA Y
FINANZAS



MERCADOTECNIA



DERECHO

PERFIL DEL EGRESADO

Como estudiante de la maestría en Dirección Comercial y Mercadotecnia serás capaz de identificar y entender los segmentos de mercado con alto potencial. Podrás asumir cargos directivos en cualquier empresa a nivel mundial. Potenciarás tus habilidades de análisis de herramientas de inteligencia de mercados y desarrollarás un actualizado y profundo dominio del marketing internacional.

Crearás las estrategias de vanguardia idóneas para el lanzamiento y posicionamiento de cualquier producto. Lograrás incrementar el valor de cualquier marca traduciéndolo en grandes utilidades para tu organización.

¡INVIERTE EN TU PRESENTE PARA UN FUTURO MEJOR!