



14

MATERIAS

20

MINUTOS AL DÍA

4

CUATRIMESTRES

4

ÁREAS DE ESTUDIO

## PLAN DE ESTUDIO

1

### PRIMER CUATRIMESTRE

- Dirección y administración en un entorno internacional.
- Análisis financiero y fiscal.
- Mercadotecnia estratégica.
- Investigación de mercados.

2

### SEGUNDO CUATRIMESTRE

- Canales logísticos en mercadotecnia.
- Dirección de equipos comerciales.
- Administración y mercadotecnia de servicios.

3

### TERCER CUATRIMESTRE

- Desarrollo y gestión de productos y marcas.
- Estrategia y gestión de la comunicación en mercadotecnia.
- Planeación estratégica para pequeñas y medianas empresas.
- Seminario de alta dirección.

4

### CUARTO CUATRIMESTRE

- Análisis del entorno legal de la empresa.
- Gestión estratégica de precios.
- Seminario de proyecto empresarial.

## % ÁREAS DE ESTUDIO

14.3 %

DIRECCIÓN  
COMERCIAL

7.1 %

ECONOMÍA Y  
FINANZAS

57.1 %

MERCADOTECNIA

21.4 %

DERECHO

## PERFIL DEL EGRESADO

Como estudiante de la maestría en Dirección Comercial y Mercadotecnia serás capaz de identificar y entender los segmentos de mercado con alto potencial. Podrás asumir cargos directivos en cualquier empresa a nivel mundial. Potenciarás tus habilidades de análisis de herramientas de inteligencia de mercados y desarrollarás un actualizado y profundo dominio del marketing internacional.

Crearás las estrategias de vanguardia idóneas para el lanzamiento y posicionamiento de cualquier producto. Lograrás incrementar el valor de cualquier marca traduciéndolo en grandes utilidades para tu organización.

**¡INVIERTE EN TU PRESENTE PARA UN FUTURO MEJOR!**